

Aan 't werk in de winkel

THEORIE & OPDRACHTEN



9 789461 713278

70. Welke artikelgroepen zijn er op stage? Schrijf er 6 op.

1:

2:

3:

4:

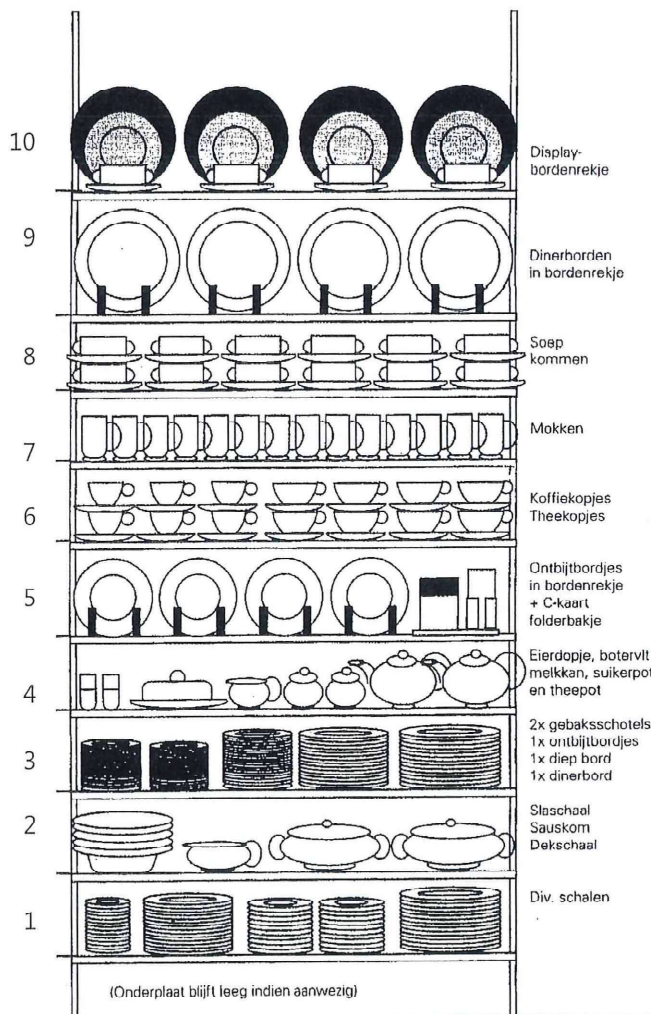
5:

6:

2e Schappenplan gebruiken

Je weet nu hoe je artikelen extra onder de aandacht brengt in een artikelpresentatie. Je denkt goed na waar en hoe je de artikelen presenteert. Maar wist je dat over elke presentatie in de winkel is nagedacht? Dus over elk gangpad is nagedacht. En over elke stelling.

71. Bekijk het volgende plaatje. Beantwoord daarna de vragen.



a. Op welke plank moet je de soepkommen zetten? Schrijf het nummer op.

b. Welke artikelen moet je op plank 2 zetten?

c. Hoeveel theepotten moeten er naast elkaar staan en op welke plank?

d. Hoe hoog mag je de koffiekopjes stapelen?

e. In welke volgorde plaats je de artikelen op plank 3? Schrijf op van links naar rechts.

f. Op hoeveel planken mag je artikelen plaatsen?

Handig, zo'n tekening van de artikelpresentatie. Je kunt precies zien wat waar moet staan in de winkel. En je hoeft niet zelf te bedenken waar je alles in de winkel neerzet.

Deze tekening heet een **schappenplan**. Dit is een soort plattegrond van de schappen, rekken of bakken. Ook staat in het schappenplan hoeveel stuks van elk artikel er op een bepaalde plaats moeten staan, hangen of liggen.

ALUMINIUMFOLIE		MAGNETRONFOLIE	
2 FACINGS		1 FACING	
0296853		0296853	
Huishoudfolie	Diepvrieszakken		Diepvrieszakken
1 FACING	2 FACINGS		1 FACING
0296853	0296853		0296853
Eigen merk afwasmiddel 0,5 l	Eigen merk afwasmiddel 0,5 l	Eigen merk afwasmiddel 0,5 l	
1 FACING	1 FACING	2 FACINGS	
0296853	0296853	0296853	
Dreft rood	Dreft blauw	Dreft lime	Dreft roze
4 FACINGS	3 FACINGS	2 FACINGS	2 FACINGS
0296853	0296853	0296853	0296853
Dreft goud	Dreft zilver	Dreft groen	Dreft geel
3 FACINGS	1 FACING	2 FACINGS	1 FACING
0296853	0296853	0296853	0296853
Klok afwasmiddel	Neutral afwasmiddel		
2 FACINGS	3 FACINGS		
0296853	0296853		

schappenplan

Hoe breed een presentatie van een artikel is, geef je aan in facings. Een **facing** is het aantal stuks van hetzelfde artikel dat je *naast elkaar* zet. Dus het aantal dat zichtbaar is voor de klant.

Staan er bijvoorbeeld 2 potjes pindakaas naast elkaar, dan zijn dat 2 facings. Maar staan er ook potjes pindakaas op elkaar, dan zijn het nog steeds 2 facings.



72. Bekijk de volgende foto.



Op de plank staan 7 verschillende artikelen. Hoeveel facings zie je van elk van die artikelen?

Om te bepalen welk artikel waar staat, gebruik je een schappenplan. In een schappenplan staat waar elk artikel in het schap moet staan. Ook lees je in het schappenplan hoeveel facings er van een artikel moeten zijn.

2f Artikelen aanvullen

Jij bent de hele dag bezig in de winkel. Je loopt rond en helpt de klanten als dat nodig is. Ook kijk je vaak in de schappen en de rekken.



Deze artikelpresentatie ziet er niet zo netjes uit. Je doet hier meteen wat aan. Je maakt de presentatie weer in orde of je laat je leidinggevende weten wat er aan de hand is. Hij zorgt er dan voor dat de presentatie weer netjes wordt.

Is er van een artikel veel verkocht en raakt het vak leeg, dan vul je het aan. Dit heet ook wel **vakken vullen**. Want klanten kopen sneller iets bij volle schappen dan halflege schappen.



lege vakken zijn netjes aangevuld

Bij het aanvullen van artikelen, houd je je aan bepaalde regels. Al die regels samen vormen het **aanvulvoorschrift**.

In dit voorschrift staan de volgende vragen:

- Waar moeten de artikelen staan?
- Klopt de sticker op de doos met de sticker op het schap?
- Klopt het artikel in de doos met het artikel in het schap?
- Hoeveel facings moeten er staan?
- Wat moet je doen als je niet genoeg artikelen hebt om het schap te vullen?
- Wat doe je met de artikelen die al in het schap staan?

73. Wat is vakken vullen?

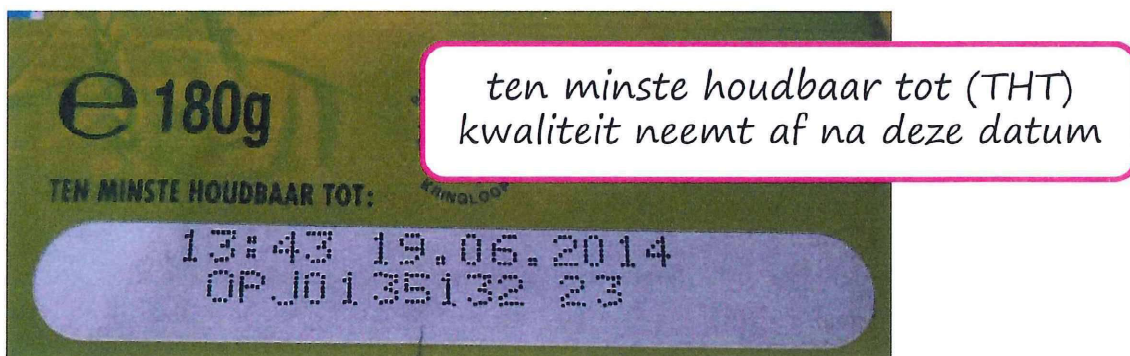
74. Waarom moet je controleren of de artikelen in de doos kloppen met de artikelen in het schap?

Bij het aanvullen gebruik je soms het **FIFO-systeem**. Dit betekent dat je nieuwe artikelen achter de (oudere) artikelen die er al staan, zet. De letters FIFO staan voor: first in, first out (het eerst erin, het eerst eruit). Dit is heel belangrijk bij artikelen met een uiterste verkoopdatum of houdbaarheidsdatum.

De oudste artikelen wil je als eerste weer verkopen, daarom zet je ze vooraan.

Om te weten wat de houdbaarheid van artikelen is, kijk je naar de datum op het artikel. Er staat bijvoorbeeld 'ten minste houdbaar tot' of 'te gebruiken tot'.

Ten minste houdbaar tot (THT) betekent dat deze etenswaren niet meteen bederven. Maar de kwaliteit van het artikel gaat na die datum achteruit.



Te gebruiken tot (TGT) betekent dat deze etenswaren snel bederven. Je kunt de artikelen veilig gebruiken tot deze datum. Na deze datum kun je bijvoorbeeld ziek worden als je het artikel nog eet.



75. Wat betekent de afkorting FIFO?

76. Voor welke artikelen gebruik je het FIFO-systeem? Kies uit:
magere yoghurt, Belgisch bier, terpentijn, schroeven, geitenkaas, kaarsen.

77. Voor welke artikelen is FIFO belangrijk? Omcirkel het juiste antwoord. Leg uit waarom FIFO voor dit artikel niet of wel belangrijk is.

artikel	FIFO	Waarom?
printer	ja/nee	
verse groenten	ja/nee	
groenten in blik	ja/nee	
koekjes	ja/nee	
waspoeder	ja/nee	

78. Wat voor soort houdbaarheidsdatum staat er op melk?

- ten minste houdbaar tot (THT)
 te gebruiken tot (TGT)

79. Bekijk het plaatje. Dit artikel ongeopend in de koelkast, maar de houdbaarheidsdatum is verlopen. Kun je dit artikel nog veilig eten?



Ja/Nee, omdat ...
